



El objetivo de esta campaña es crear y hacer realidad una visión equitativa y centrada en el consumidor para un Minnesota con calefacción y cocina limpias, asequibles y seguras.

## ANTECEDENTES

Las emisiones derivadas del uso de gases fósiles en edificios e industrias son una fuente importante de emisiones de gases de efecto invernadero en Minnesota, y el estado no alcanzará nuestros objetivos climáticos sin abordar el uso de gases fósiles en edificios. Si bien ha habido un esfuerzo concertado para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en los sectores eléctrico y de transporte, el sistema del gas ha recibido mucha menos atención. Las empresas de gas están redoblando sus esfuerzos y continúan invirtiendo miles de millones de dólares en infraestructura a largo plazo.

Minnesota necesita actuar ahora para abordar el tema del cambio climático y garantizar la asequibilidad y la equidad en nuestro futuro energético. Los altos precios recientes, la acción legislativa estatal y los acontecimientos climáticos extremos crean un impulso adicional para cambiar nuestra trayectoria energética. Lo que está en juego es enorme para nuestro clima, salud y empleos. Si no actuamos, no alcanzaremos nuestros objetivos climáticos, terminaremos imponiendo una cantidad exorbitante de costos de activos bloqueados a las personas que menos pueden permitírselo, y/o ambas cosas.

El estado está comenzando a tener una política y un debate público más amplio sobre el papel del gas fósil en nuestros edificios. En particular, existen oportunidades cruciales para influir en la opinión pública y las políticas mediante la participación en los próximos procesos en la Comisión de Servicios Públicos de Minnesota (PUC por sus siglas en inglés) sobre el futuro del gas. La PUC ya ha tomado medidas en respuesta al aumento y la volatilidad de los precios del gas, y tenemos la oportunidad de impulsarlos a tomar medidas con respecto al futuro del sistema de gas. Debemos aprovechar este momento y establecer cambios políticos significativos que aceleren una transición justa y equitativa para alejarnos del gas fósil.

## UNA CAMPANA CENTRADA EN LAS PERSONAS

Estamos desarrollando una campaña centrada en las personas para reducir las emisiones del gas fósil que se utiliza en nuestros hogares y edificios. El objetivo de la campaña es descarbonizar completamente el uso de gas en la construcción para el año 2050, de acuerdo con el objetivo legal de Minnesota de cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para ese año.

- Capacidad técnica en materia de reducción de carbono, economía de servicios públicos y normatividad;
- Un compromiso con la protección del consumidor para garantizar que los contribuyentes –especialmente de comunidades de ingresos bajos y moderados, comunidades que históricamente han sido marginadas y comunidades que ya han sido perjudicadas por los combustibles fósiles – no sean las que paguen el costo de la transición al alejarnos del gas, sino que sean beneficiarias; y
- Un enfoque centrado en la equidad y una capacidad de organización que involucre de manera eficiente a los electores afectados, impulse estrategias para reducir la desigualdad y mejore el acceso a la toma de decisiones de carácter normativo.

Los socios de la campaña se comprometen a cooperar al servicio de los objetivos mutuos aquí descritos. No esperamos que los socios hablen con una voz unánime ni que estén completamente de acuerdo con todos los aspectos de política y estrategia.

Sin embargo, independientemente del trabajo fuera de la coalición y de las diferencias en política y/o estrategia,

- Las personas y los grupos comunicarán sus diferencias con respeto.
- Ninguna persona o grupo irá en contra de los objetivos de la campaña.
- Las organizaciones respetarán [Jemez principles for organizing](#).

Dentro de esta estructura, la campaña planea crear equipos especializados para guiar y operar aspectos específicos del trabajo, entre ellos:

- Equipo técnico/de políticas (se reúne cada dos semanas durante una hora)
- Equipo de comunicaciones (se reúne cada dos semanas durante una hora)
- Equipo de base/organizador (se reúne cada dos semanas durante una hora)
- Coalición en pleno (se reunirá una vez al mes una vez que se establezca la coalición)

ÚNASE A NOSOTROS